

# CDM Flexible Advanced Campaign

Besseres Kampagnenmanagement stärkt die Kundenorientierung, den Vertrieb und die Bekanntheit der Marke



CDM Advanced Campaign Management ist ein flexibles, prozessorientiertes und eventbasiertes System für das Kampagnenmanagement. Als vorgelagertes System lässt sich Microsoft Dynamics CRM einsetzen.

CDM Advanced Campaign Management ist für Unternehmen konzipiert, die mit einer stärkeren Kundenorientierung den Gewinn steigern, den Bekanntheitsgrad der Marke erhöhen und den Kunden eine einheitliche Unternehmensmarke präsentieren wollen.

Kampagnen spielen in jeder Marketingfunktion eine zentrale Rolle. CDM Advanced Campaign Management ist dabei ein leistungsstarkes und unersetzliches Werkzeug für Kunden- und Marktanalysen, die Einführung neuer Produkte, das Erzeugen von Leads und das Management der Marketing-Ressourcen.

#### Management von Dialogmarketingkampagnen

CDM Advanced Campaign Management reagiert auf die Notwendigkeit, im Marketing immer mehr Kommunikationskanäle einzusetzen. So können in dem System Kampagnen auf verschiedene Art und Weise konzipiert und umgesetzt werden. Je nach den Vorlieben der Zielgruppe kann eine Kampagne zum Beispiel durch HTML-E-Mails, SMS, Direktmailings, Telefon oder andere Kanäle umgesetzt werden. Außerdem unterstützt das System im Rahmen von Kampagnen auch webbasierte Befragungen.

#### Starkes Tool für die Kundenbindung

Eventmarketing – ebenfalls ein Teil von CDM Advanced Campaign Management – ist ein wichtiges Element für die Kundenbindungs- und Treueprogramme eines Unternehmens.

Zielgerichtete Dialogmarketingkampagnen geben Aufschluss über das Kundenverhalten. Das System kann jegliche Änderungen dieses Verhaltens registrieren. So bleibt das Unternehmen immer einen Schritt voraus und weiß, was der Kunde zu welchem Zeitpunkt wünscht. Dies schafft den nötigen Raum für die Art von Kundenorientierung, die letztlich zu zielgerichteteren Vertriebsaktivitäten, besseren Prognosen und einem besseren Kundenservice führt.

#### Umsetzung von Kampagnen per Jobserver

Für das Kampagnenmanagement kann der CDM Server eingesetzt werden. Dabei handelt es sich um einen Jobserver, der ideal ist, um die Kampagne, zurückgekommene nicht zustellbare E-Mails, eingehende E-Mails und Ähnliches jeden Tag automatisch zu bearbeiten und zu überwachen.

Über den CDM Server lassen sich einzelne oder wiederkehrende Aufgaben einer Marketingkampagne planen, ausführen und überwachen.

#### Funktionen

- Anbindung an Microsoft Dynamics CRM 4.0
- Eventmarketing
- Verbessertes Zielgruppenmanagement
- Mehrere Kommunikationskanäle:
  - E-Mail (HTML)
  - SMS
  - Direktmailing
  - Telefon
- Webbasierte Befragungen
- Antwortnachverfolgung und automatische Antworten
- Automatische Sicherheitsprüfungen und Alarmfunktionen
- Intelligente Messung der Kampagnenergebnisse und hochentwickelte Kampagnenkonzeption
- Automatische Bearbeitung von zurückgekommenen, nicht zustellbaren E-Mails
- Mögliche Kampagnenausführung über den CDM Server
- Anbindung an Kalendersysteme
- Visual Designer für den Aufbau von Kampagnen
- Hochentwickelte Konfigurationsmöglichkeiten für die Kampagne und einzelne Schritte
- E-Mail-Vorschau
- Kampagnentest



#### Kundenfeedback

*Seit wir das CDM-System einsetzen, verzeichnen wir eine größere Wirkung unserer Kampagnen.*  
- Product Manager Jesper Schou-Nielsen, YX Energi

#### Weitere Informationen

- Kontaktieren Sie über unsere Website [www.cdmoptimize.com](http://www.cdmoptimize.com) einen CDM-Partner in Ihrer Region.
- Buchen Sie ein Treffen unter [www.cdmoptimize.com](http://www.cdmoptimize.com).
- Wenden Sie sich telefonisch an unsere Zentrale in Kopenhagen: +45 70 27 19 27

## CDM

CDM A/S, Strandvejen 863, 2930 Klampenborg, Dänemark  
Telefon: +45 70 27 19 27, Fax: +45 70 27 19 28, [info@cdmoptimize.com](mailto:info@cdmoptimize.com)  
[www.cdmoptimize.com](http://www.cdmoptimize.com)

**Microsoft**  
GOLD CERTIFIED  
Partner

Microsoft Business Solutions  
ISV/Software Solutions