



Das CDM-System ist für das führende Pharmaunternehmen AstraZeneca Danmark von entscheidender Bedeutung

Vice President IS/IT, Poul Madsen:

- Um Werte für unsere Kunden schaffen zu können, brauchen wir solide Forschungs-, Vertriebs- und Marketingdaten. Genau die liefert uns das CDM-System. Ohne das System würden wertvolle Informationen verloren gehen.
- Mit dem CDM-System verwalten wir all unsere Kundensegmente. Das System sagt uns, wer welche Informationen erhalten sollte. Wir wissen zum Beispiel, dass ein Herzchirurg kein großes Interesse an Produkten für Atemwegserkrankungen hat.
- Außerdem ist die Flexibilität des Systems für ein Unternehmen wie das unsere perfekt. Das System ist genau auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten. Besonders gut gefällt uns das Eventmanagement-Modul, das alles abdeckt von Einladungen, Bestätigungen und allerhand praktischen Details bis hin zu Nachfassaktionen nach einer Veranstaltung.
- Das CDM-System wird von all unseren Pharmareferenten, Vertriebsmanagern und Sekretariatskräften eingesetzt, die Aktivitäten im Zusammenhang mit Kunden und Lieferanten eintragen.
- Die Pharmareferenten im Außendienst profitieren von einem Onlinezugang zum System. So können sie über eine Internetverbindung ihre Kalender anzeigen und aktualisieren und Statusberichte erstellen. Das ist einfach und spart Zeit.

AstraZeneca

AstraZeneca ist das führende Pharmaunternehmen in Dänemark.

2003 erwirtschaftete das Unternehmen mit 285 Beschäftigten 1,1 Mrd. dänische Kronen Umsatz.

AstraZeneca ist aus dem Zusammenschluss von Astra aus Schweden und Zeneca aus Großbritannien hervorgegangen.

In Dänemark ist AstraZeneca seit dem 1. Juni 1999 aktiv. Astra wurde 1948 gegründet, Zeneca 1950.



Vice President IS/IT,
Poul Madsen

CDM

CDM A/S, Strandvejen 863, 2930 Klampenborg, Dänemark
Telefon: +45 70 27 19 27, Fax: +45 70 27 19 28, info@cdm.dk
www.cdm.dk

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Microsoft Business Solutions
ISV/Software Solutions

Funktionen des CDM-Systems von AstraZeneca

Pharmaunternehmen haben im Vertrieb typischerweise viele Außendienstmitarbeiter. Daher hat sich AstraZeneca für eine CDM-Lösung mit einer sogenannten verteilten Datenbank entschieden.

Bei einer verteilten Datenbank haben alle Vertriebsmitarbeiter eine Version des CDM-Systems auf ihrem Laptop installiert. Somit können sie auf alle im System gespeicherten Daten zugreifen. Sie tragen unterwegs all ihre Aktivitäten ein, aktualisieren ihre Kalender und so weiter – genau so, wie sie es im Büro tun würden.

Am Ende des Arbeitstages exportieren die Vertriebsmitarbeiter die Daten von ihrem Laptop in das Hauptsystem und importieren neue Daten aus dem System auf ihren Laptop. Die Datenübertragung wird über Jobs auf dem Queue-Server geregelt. Das bedeutet, dass alle Daten abgeglichen und stets aktualisiert werden.

Neben der verteilten Lösung hat AstraZeneca die große Flexibilität des CDM-Systems genutzt, um ein System zu schaffen, das den Anforderungen vieler verschiedener Nutzergruppen und einer komplexen Pharmabranche gerecht wird.

Wie bereits erwähnt, sorgt eine Web-Anwendung dafür, dass Außendienstmitarbeiter stets auf die Daten im System zugreifen können. Und das Eventmanagement-Modul gewährleistet, dass alle Aktivitäten rund um Konferenzen, Seminare und Ähnliches so effizient wie möglich erledigt werden.

CDM hat überdies ein Segmentierungsmodul entwickelt, das Ärzte, Pflegepersonal, Krankenhäuser und andere Ansprechpartner nach vordefinierten Kriterien verschiedenen Kategorien zuordnet.

CDM Software

- AstraZeneca setzt CDM Medical 5.1 mit einer verteilten Datenbank ein.

Systemanbindungen

- CDM ist bei AstraZeneca an andere Systeme angebunden, zum Beispiel:
- Data Warehouse
- DLI (Dansk Lægemiddel Information), ein Informationsdienstleister, der einen Katalog und ein Handbuch für den Medizinbereich herausgibt